



HOME | NEWS | KONTAKT | IMPRESSUM



KURZ[MANN]LETTER

Ausgabe 02_2015

Mich begeistert es, Unternehmen wachsen und gedeihen zu sehen. Ich bin Entrepreneur – und im Kern heißt Entrepreneurship nichts anderes, als anders zu sein. Meine persönliche Karriere hat mich von der Position eines Vertriebstechnikers in die Vorstandsetage eines international tätigen Konzerns geführt, der heute in seiner Branche als weltweiter Technologie- und Innovationsführer gilt. Ich habe also meine „Hausaufgaben“ gemacht.

Ihr

Josef Kurzmann

INHALT:

Wird digital zum Jammertal für unsere mittelständischen Betriebe?

„Alles, was digitalisierbar ist, wird digitalisiert werden. Alles.“

[Peter Glaser in: GDI Impuls 01/2015]

- Unter den Bedingungen des digitalen Tsunami können auch etablierte Unternehmen scheitern, weil alle Maßnahmen, die „unter normalen Umständen“ zum Erfolg geführt hätten, beim Auftreten disruptiver Technologien plötzlich kontraproduktiv sind.
- **Disruptive Technologien**, die – wie ihre Name sagt – alles zerreißen und unterbrechen, entwickeln sich oftmals unbemerkt in Nischenmärkten. Sobald sie aber - einem Tsunami vergleichbar – „auf das Festland etablierter Wirtschaften“ treffen, entfalten sie eine verheerende Wirkung.



HOME | NEWS | KONTAKT | IMPRESSUM



- Kann man sich „als Kleiner“ überhaupt dagegen wappnen? (Siehe Analogie Segelschiffahrt vs. Dampfschiffahrt.) Ja, indem man die Chancen sieht und bewusst wahrnimmt ...
- Die **Digitalisierung** schafft sich schon jetzt eigene Märkte und eigene Gesetzmäßigkeiten, die man in den Outlines erkennen, analysieren und interpretieren kann ... und auf die es kreative Antworten gibt. Die vielen Hidden Champions aus Österreichs Wirtschaft sind der beste Beweis dafür. Und der Weg dorthin steht allen offen ...

Der Wert ist der Weg.

Dazu bedarf es zweier Kernstärken: Man braucht **(Eigen-) Kapital** und **die (richtigen) Menschen**, die auf eine neue Art und Weise denken, handeln und sehr gut zusammenarbeiten.

Da kann sogar ein ganz neues Geschäftsmodell entstehen ...

Deshalb haben wir in **Advised Equity®** diese Faktoren gebündelt und zu drei künftigen Kompetenzfeldern verdichtet:

Innovation, Transformation und **Kommunikation.**

Es macht nämlich wenig Sinn, die Situation zu beklagen und in einem scheinbar sicheren Hafen auf die Wirkung des Tsunamis („Große Welle im Hafen“) zu warten.

Gerade die mittelständischen Betriebe dürfen sich in Zeiten globaler Märkte nicht „einbunkern“, sondern müssen den kommenden Bewegungen bereits auf offener See begegnen, deren Wellen dort mit einer geringeren Höhe noch bewältigbar und harmlos sind.



[HOME](#) | [NEWS](#) | [KONTAKT](#) | [IMPRESSUM](#)



Ich werde in den nächsten Wochen zum Thema „Wird digital zum Jammertal?“ immer wieder ein JKB Blog schreiben, um das Thema auszuleuchten und ihm damit ein wenig den Mythos der Bedrohung zu nehmen. Diese Entwicklung hält nämlich auch eine ganze Menge Chancen bereit.

Lesen Sie mehr auf meiner Website unter: [HOME > JOSEF KURZMANN > KOMPETENZBEREICHE](#)

Oder schauen Sie einfach regelmäßig in meiner Rubrik: [NEWS > BLOG](#)



JK BETEILIGUNG GMBH

JOSEF KURZMANN
TECHNOLOGIEPARK 17, 4320 PERG AUSTRIA
T +43 7262 57501, F +43 7262 57501 9
OFFICE@KMU-WERT.AT, WWW.KMU-WERT.AT

UID: ATU 68562101, FN 413417 t, FBG LINZ
GEWERBEREGISTER: 411/10807